

STADT
ESSEN

Gestaltungssatzung „Essen Innenstadt“

Auswertung Onlinebeteiligung



REICHER HAASE ASSOZIIERTE
ARCHITEKTUR UND STADTPLANUNG

Dieses Projekt wird gefördert von:

RHA ●



Landesinitiative
**in! Zukunft.
nenstadt.
Nordrhein-Westfalen.**

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Digitalisierung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Anlass und Zielsetzung Onlinebeteiligung

- **Anlass:** Zur Entwicklung von Gestaltungsleitlinien haben mehrere **Akteurs-Workshops** mit Eigentümer*innen, Händler*innen und Gastronominnen*Gastronomen stattgefunden. **Ergänzend** zu den unterschiedlichen **Vor-Ort-Workshops** konnten Interessierte aus der Stadtgesellschaft bei der Online-Umfrage „Gestaltungsleitlinien Innenstadt“ teilnehmen.
- **Ziele:** Information, Einbindung und Aktivierung der breiten Öffentlichkeit, Qualifizierung der Gestaltungsleitlinien und Steigerung der Akzeptanz



AUSWERTUNG ONLINEBETEILIGUNG

Übersicht Onlinebeteiligung

- **Online Beteiligung über Beteiligung NRW**
- **Laufzeit 27.03.26 – 24.04.26**
- **Bewerbung**
 - ✓ Website der Stadt Essen
 - ✓ WAZ
 - ✓ Social Media der WAZ
 - ✓ EMG Screens
 - ✓ Social Media RHA



631 Teilnahmen

← Alle Beteiligungen

Umfrage Stadt Essen Bauen und Wohnen

Gestaltungssatzung Essener Innenstadt

Kürzlich beendet 27.03.2026 bis 24.04.2026 631 Teilnehmer



Zur Entwicklung von Gestaltungsleitlinien haben mehrere Akteurs-Workshops mit Eigentümer*innen, Händler*innen und Gastronom*innen stattgefunden. Ergänzend zu den unterschiedlichen Vor-Ort-Workshops können Interessierte aus der Stadtgesellschaft bei der Online-Umfrage „Gestaltungsleitlinien Innenstadt“ teilnehmen. Je mehr Menschen sich beteiligen umso breiter wird die Basis, auf der eine abschließende Entwicklung für eine rechtlich verbindliche „Gestaltungssatzung Innenstadt“ aufgebaut werden.

Mehr zum Thema „Gestaltungssatzung Innenstadt Essen“ finden Sie auf unseren Internetseiten: [Innenstadt | Gestaltung](#)

Ziel einer ausgewogenen Gestaltungssatzung ist es, die Essener Innenstadt in ihrem Außenbild zu stärken und aufzuwerten.

Wir freuen uns, wenn Sie sich aktiv einbringen und unseren Online-Fragebogen ausfüllen.

Blinkert/Essen Marketing

* Pflichtangaben

Ich bin...

- ☐ Eigentümer*in
- ☐ Anwohner*in
- ☐ Gastronom*in
- ☐ Händler*in
- ☐ Besucher*in der Innenstadt

In welchem Bereich der Innenstadt halten Sie sich besonders häufig auf?

AUSWERTUNG ONLINEBETEILIGUNG

Bewerbung über mehrere Kanäle

Online-Umfrage startet

Wie soll Essens Innenstadt aussehen? Neue „Gestaltungssatzung“ soll das regeln

Essen. Die Essener Innenstadt bekam zuletzt von Bürgerinnen und Bürgern keine guten Noten. Die Verwaltung will nun die Gestaltung der City strenger regeln.



Von Johannes Pusch, Stv. Redaktionsleiter Essen
28.03.2024, 09:04 Uhr



Die Essener Innenstadt. Viele Menschen haben in den letzten Jahren über diverse Umfragen mitgestimmt, dort nicht gerne zu verweilen. (Symbolbild)
© FUNKE Foto Services / Karsten Kokske



Stadt Essen · vor 1 Monat
N-Startlighter

Gestaltungssatzung Essener Innenstadt | Beteiligung NRW Stadt Essen

beteiligung.nrw.de

Öffnen

Seit heute gibt es eine Umfrage der Stadt Essen zur Umgestaltung der Innenstadt. Bis zum 24.4 kann diese noch ausgefüllt werden. Es wird ja gerne (zu recht) viel gemeckert über die Stadt. Unabhängig davon wie viel diese Umfrage am Ende bringt, wäre es glaub ich gut wenn möglichst viele mitmachen. Vielleicht kommt ja was brauchbares dabei rum.

18 · 7



WAZ Essen

28. März um 19:12 ·

Die Essener Innenstadt bekam zuletzt von Bürgerinnen und Bürgern keine guten Noten. Die Verwaltung will nun die Gestaltung der City strenger regeln. 🗳️ <https://www.waz.de/.../wie-soll-essens-innenstadt...>

259

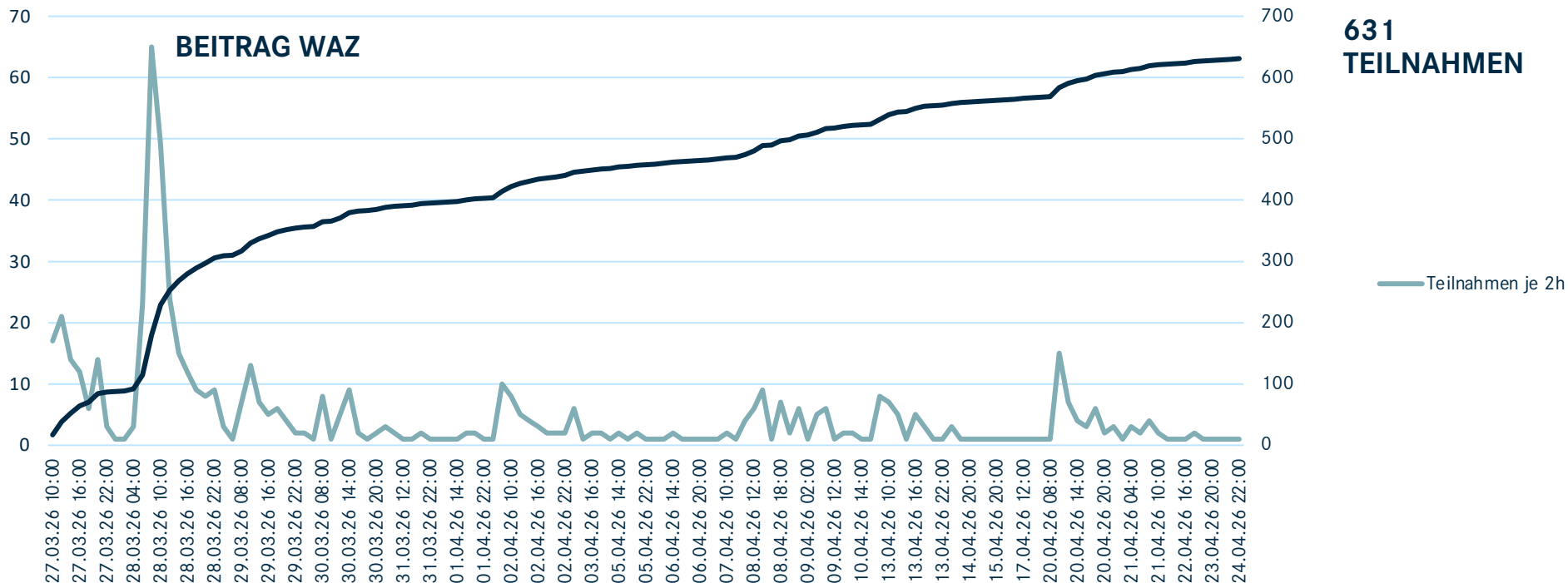
374 · 2

👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

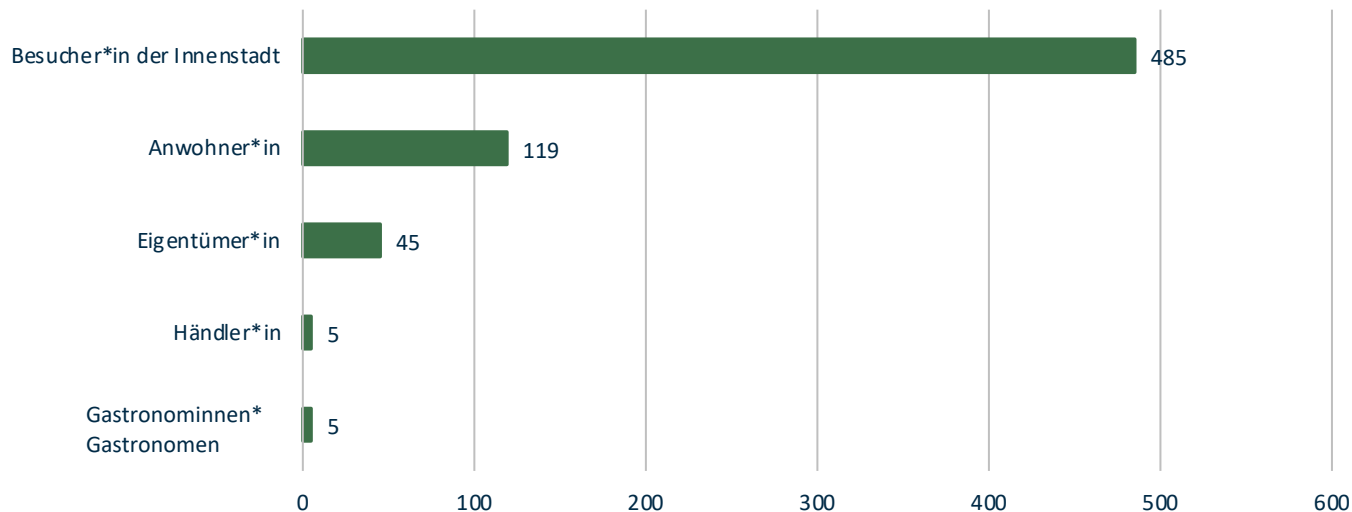
AUSWERTUNG ONLINEBETEILIGUNG

Anzahl und Entwicklung der Teilnehmenden



Zusammensetzung der Teilnehmenden

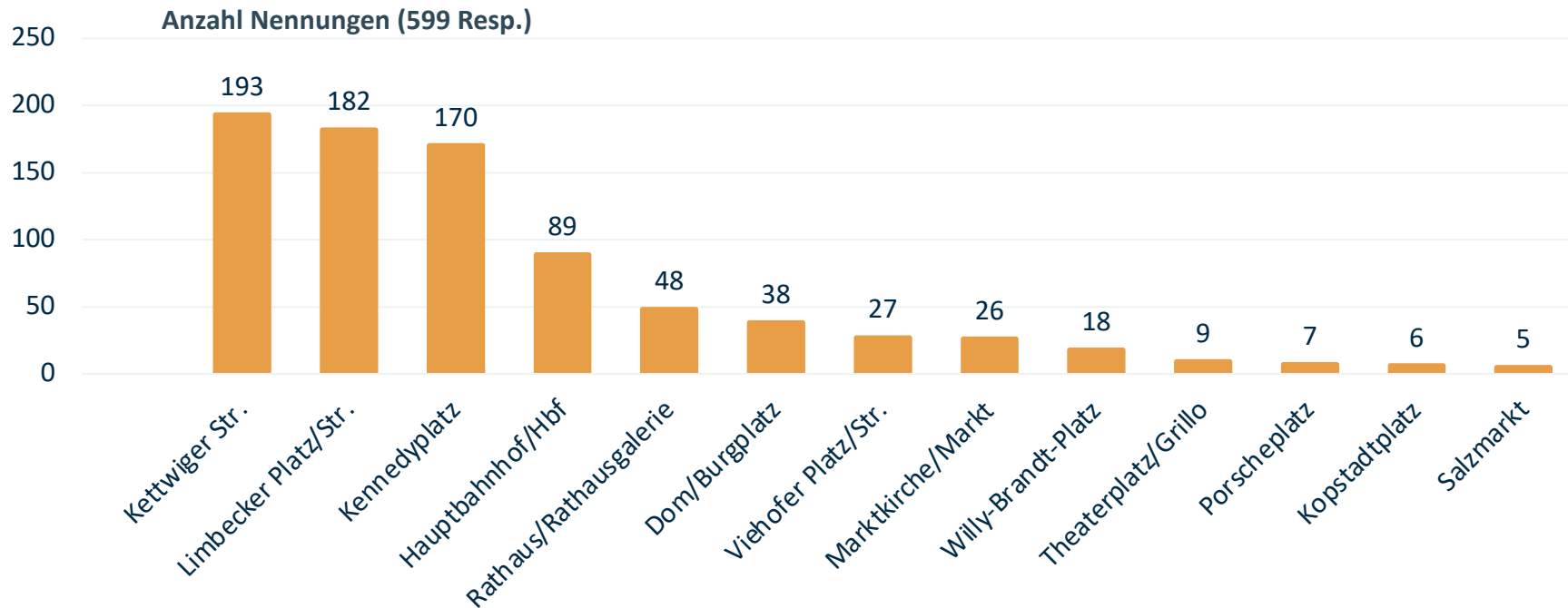
Wer hat teilgenommen?



Eine Mehrfachnennung war möglich

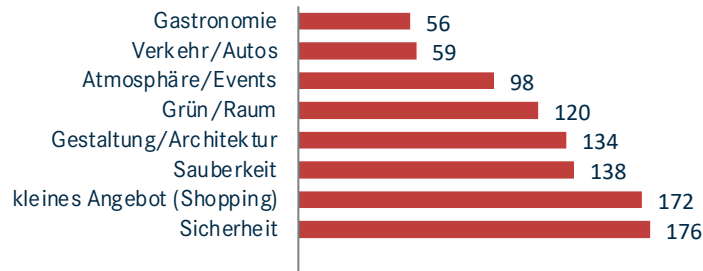
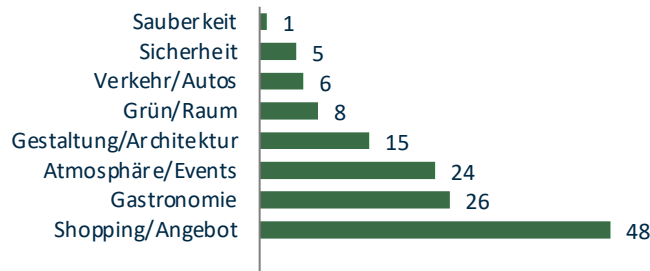
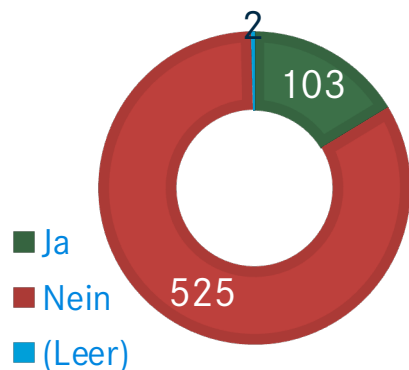
AUSWERTUNG ONLINEBETEILIGUNG

In welchem Bereich der Innenstadt halten Sie sich besonders häufig auf?



AUSWERTUNG ONLINEBETEILIGUNG

Halten Sie sich gerne in der Innenstadt auf und warum?



„Rund um den Kennedyplatz ist immer etwas los.“

„Gute Gastronomie und Thalia“

„Keine Autos und eine große Fußgängerzone“

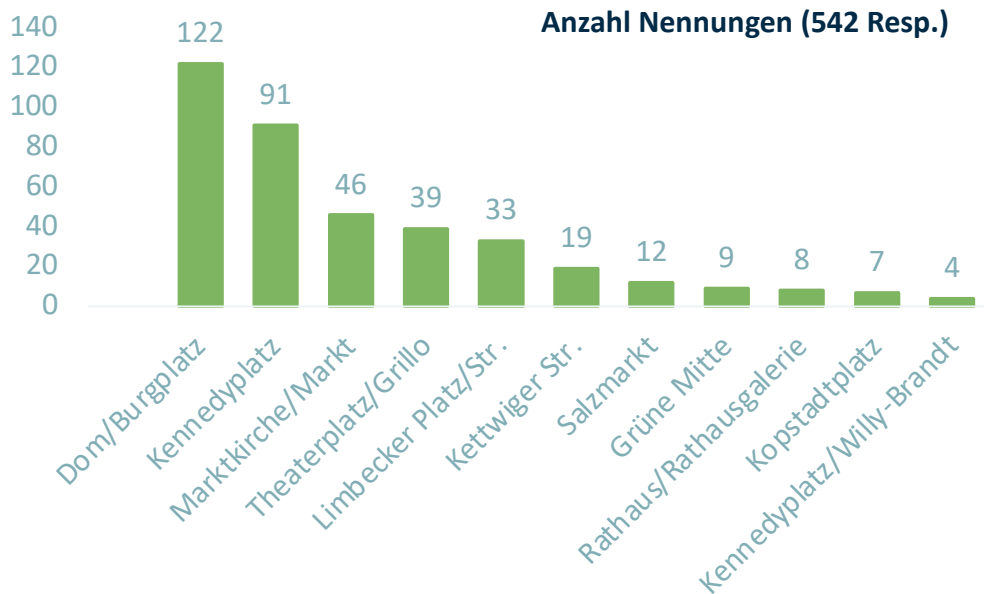
„Viele Billigläden, wenig Grün, keine Plätze zum Verweilen, keine Außengastronomie.“

„Quasi nur Ketten, quasi alles möchte mein Geld, langweilig, keine interessante Gastronomie (auch viele Ketten).“

Auswahl aus den Kommentaren
(613 Antworten)

AUSWERTUNG ONLINEBETEILIGUNG

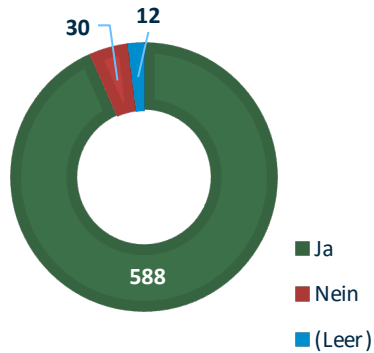
Gibt es Orte in der Innenstadt, die Ihnen besonders gut gefallen und warum?



AUSWERTUNG ONLINEBETEILIGUNG

Gibt es Orte, die Sie als ungestaltet, überladen oder unattraktiv empfinden?

Nennen Sie ein Beispiel?



„Für mich ist fast die gesamte Innenstadt ungestaltet, überladen und unattraktiv“

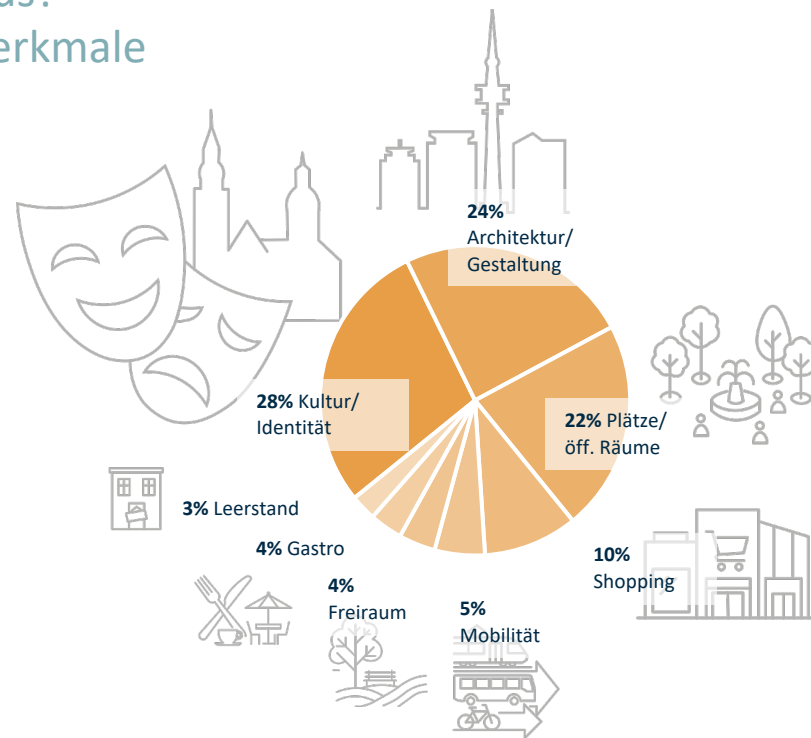
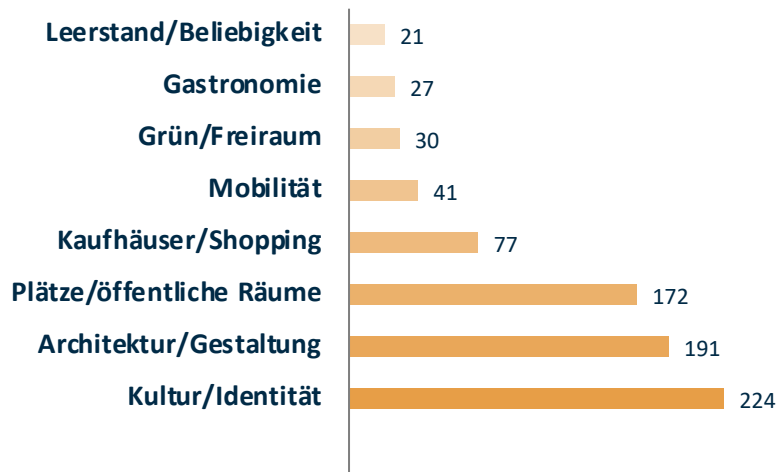
„Limbecker Str. - Hier ist es oft viel zu eng für die vielen Menschen. Hindernisse sind Warenaufsteller und Schilder vor den Geschäften“

Auswahl aus den Kommentaren
(630 Antworten)



AUSWERTUNG ONLINEBETEILIGUNG

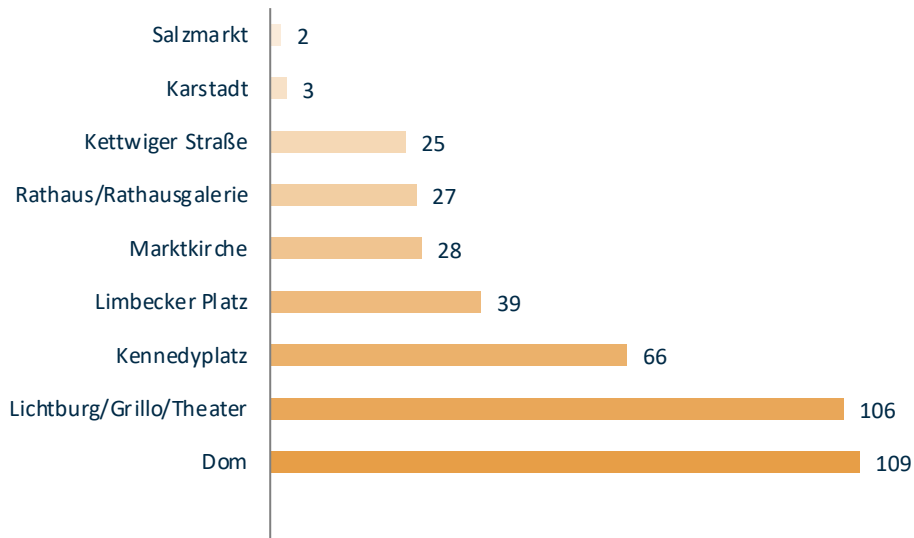
Was macht für Sie die Innenstadt von Essen aus?
Gibt es typische Gebäude oder Gestaltungsmerkmale



AUSWERTUNG ONLINEBETEILIGUNG

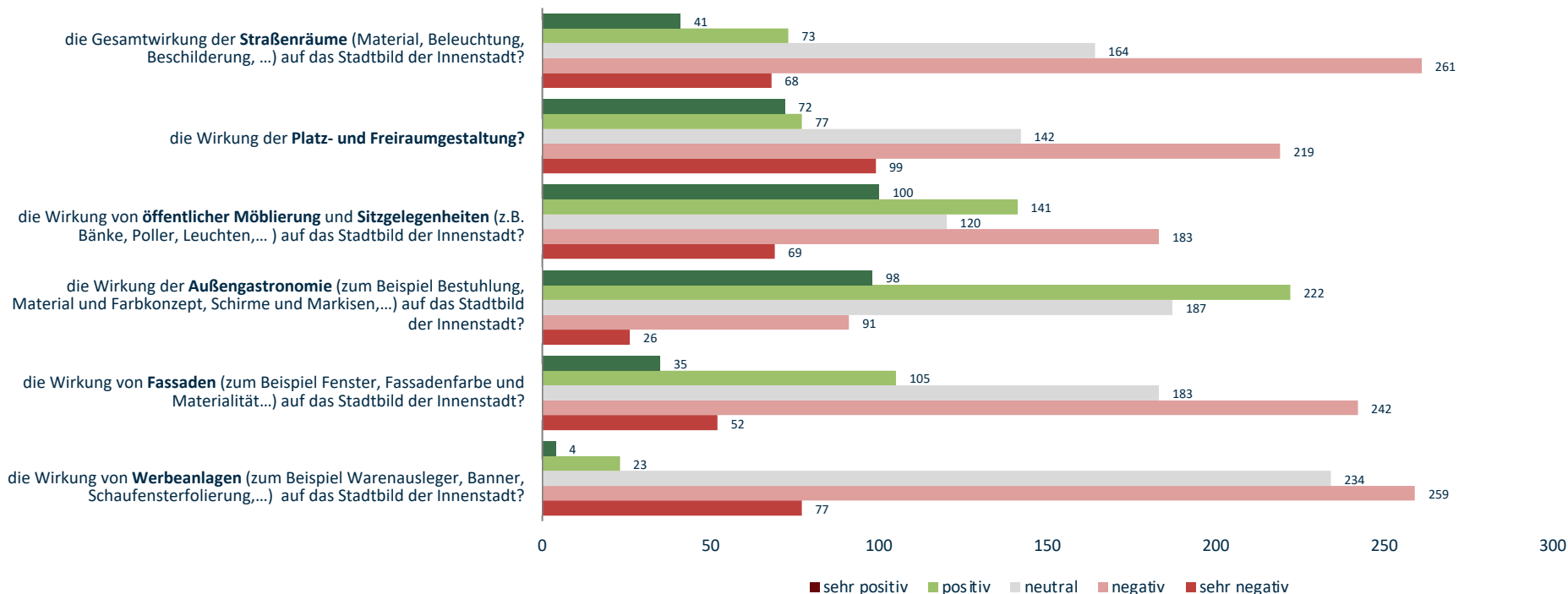
Was macht für Sie die Innenstadt von Essen aus?

Gibt es typische Gebäude oder Gestaltungsmerkmale?



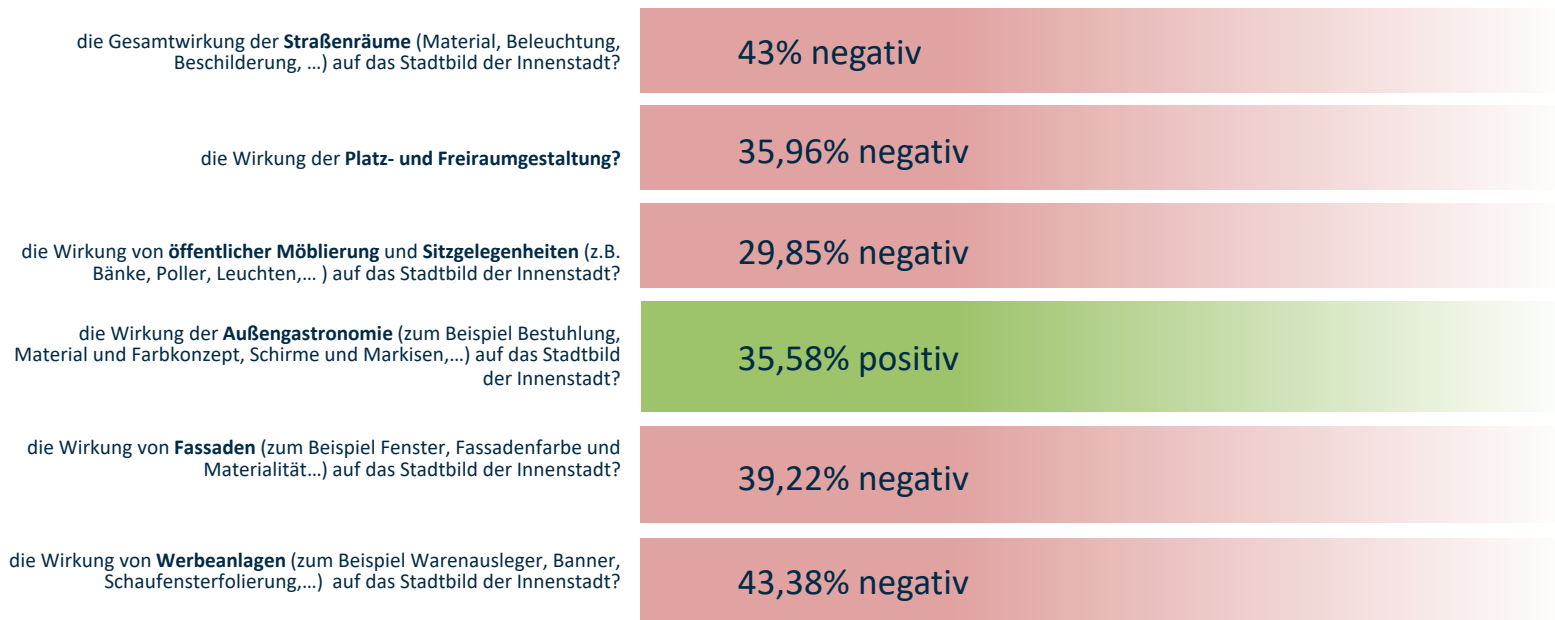
AUSWERTUNG ONLINEBETEILIGUNG

Wie bewerten Sie...



AUSWERTUNG ONLINEBETEILIGUNG

Wie bewerten Sie...



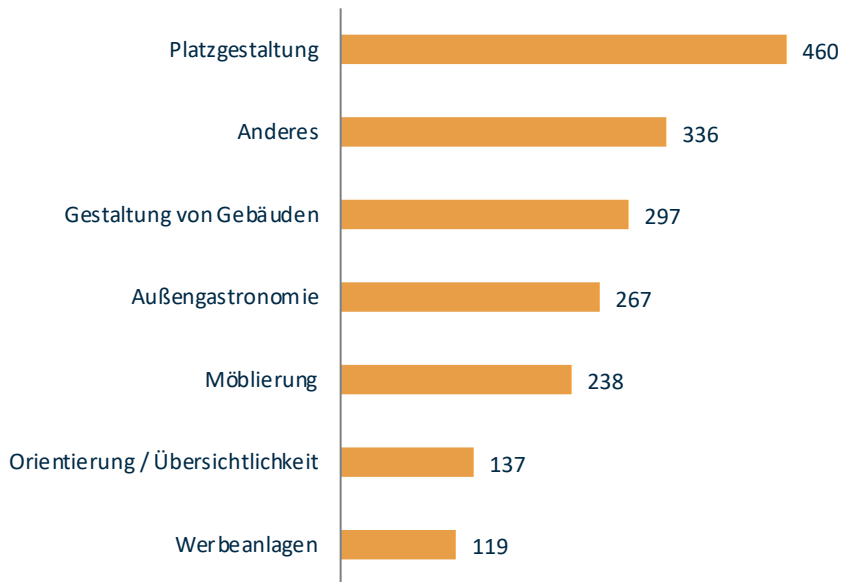
AUSWERTUNG ONLINEBETEILIGUNG

Sehen Sie einen Handlungsbedarf in Bezug auf die Gestaltung der Innenstadt?

99% Ja - Stimmen



Wo sehen Sie den größten Handlungsbedarf?



Anderes wie:

- Grünflächen
- Art und Qualität der Händler
- Leerstand
- Sauberkeit und Sicherheit ...



AUSWERTUNG ONLINEBETEILIGUNG

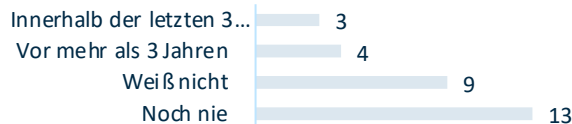
Fragen Eigentümer*innen



Wann haben Sie zuletzt
Veränderungen an der **Fassade**
vorgenommen?



Wann haben Sie zuletzt
Veränderungen an der **Werbeanlage**
vorgenommen?



44 Eigentümer*innen

10 Eigentümer*innen mit
einem Gebäude in der
Essener Innenstadt

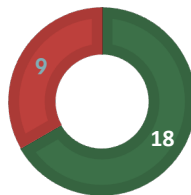
Fragen Eigentümer*innen



Wie sollten
Werbeanlagen/Schaufenster
gestaltet sein?

Gab es **Herausforderungen**
oder **Auflagen** bei baulichen
Veränderungen?

Nein



Warum?

Ja

„Blick nach Holland“
Zurückhaltung **Dezent** Regulierung
Ästhetik Neutralität „**Unaufdringlich**“
Stadtgestaltung Stil

„Zugang und Wissen über Auflagen“

„Überlange Genehmigungszeiten bei
Sondernutzungen.“

Auswahl aus den Kommentaren

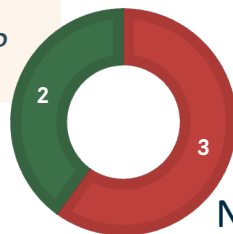
AUSWERTUNG ONLINEBETEILIGUNG

Fragen Gastronominnen*Gastronomen



*Gestalterische
Aspekte mit Einfluss
auf **Geschäftserfolg**?*

Ja



Nein

*„Möglichkeit größer/komfortabler
Außenbestuhlung.“*

„Verbot, Außenflächen abzugrenzen“

Auswahl aus den Kommentaren

5 Gastronominnen
*Gastronomen

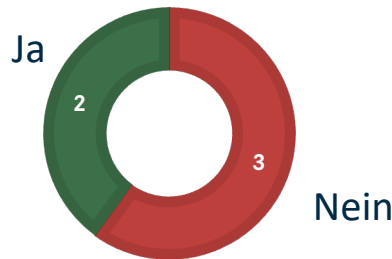


AUSWERTUNG ONLINEBETEILIGUNG

Gastronominnen*Gastronomen



Nutzen Sie
Außenflächen für Ihre
Gastronomie?



Was wäre hilfreich für **Außengastronomie**?



„Weniger PKW-Raum, mehr
Begrünung/ruhige Nischen.“

„Günstigere Miete; zu viele
aggressive Bettler und
Alkoholiker.“

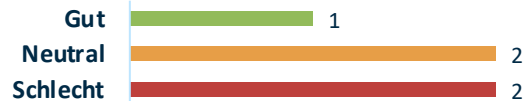
Auswahl aus den Kommentaren

AUSWERTUNG ONLINEBETEILIGUNG

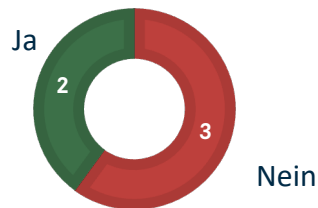
Fragen Händler*innen



Wie bewerten Sie das Zusammenspiel von **Fassaden, Werbung und öff. Raum?**



Gestalterische Aspekte mit Einfluss auf **Geschäftserfolg?**

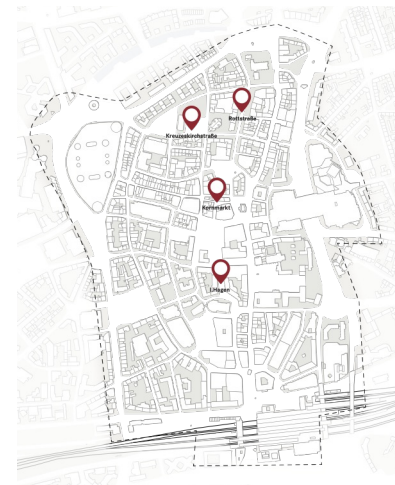


„Buchsäume als kleine Müllkippen“

„Bewegtbild-Werbung animiert Kunden zum Stehenbleiben“



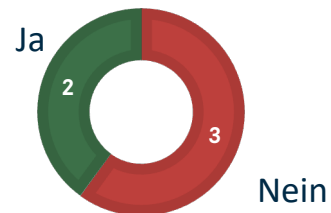
5 Händler*innen



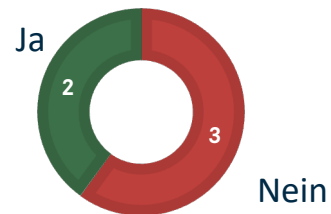
Fragen Händler*innen



Verfügt Ihr Geschäft über eine eigene **Werbeanlage**?



Entsteht durch auffällige Werbung **Nachzieh-Druck**?



Wie sollten **Werbeanlagen/Schaufenster** gestaltet sein?

Farbiges Beleuchtungskonzept
Interessant aktuell nicht zu aufdringlich
Rücksicht auf historische Fassaden

AUSWERTUNG ONLINEBETEILIGUNG



Welche Ideen oder Hinweise möchten Sie uns noch mitgeben? (Auswahl)

„Ich würde mich freuen wenn mehr entsiegelt wird und es bei Neubauten bzw. Renovierungen auf eine passende Fassadengestaltung geachtet wird.“

„Hier ist ein massiver Wechsel des Mindset nötig. Fortschrittliche Städte wie Paris oder Barcelona machen es vor. Essen steckt in den 60er Jahren fest.“

„Zum Thema Werbeanlagen weise ich auf den Prinzipalmarkt in Münster hin. Hier gibt es ganz klare Vorgaben. Jedes Geschäft darf sein eigenes Logo an der Fassade anbringen, aber einheitlich in Gold. Es muss in Essen ja nicht gleich Gold sein, aber man sollte einfach mal über eine solche Vereinheitlichung nachdenken. Dann würde schon vieles im Stadtbild besser werden.“

„Es sollte ein stimmiges Gesamtkonzept bezüglich der Gestaltung von Plätzen und Gebäudefassaden geben und unschöne Sichtachsen sollten mit gezielter Begrünung blockiert oder verschönert werden. Generell sollte wie eine Einheit wirken und nicht wie eine Aneinanderreihung von mehr oder weniger verlotterten überdimensionierten Geschäftshäusern. Mehr Sicherheit durch Schaffung von mehr Wohnraum und die konsequente Beseitigung von toten Ecken/Angsträumen.“

„Die Fassaden der nicht alten Gebäude müssen ansehnlicher werden z.B. Begrünung der Fassaden, ...“

Auswahl aus den Kommentaren (420 Antworten)

AUSWERTUNG ONLINEBETEILIGUNG



Welche Ideen oder Hinweise möchten Sie uns noch mitgeben? (Auswahl)

„Essen hat ein großes Potenzial. Es muss mehr Außengastronomie und Grünebereiche in der Stadt geben“

„Attraktivere Gestaltung der Flächen, Begrünung, Pflege der vorhandenen Grünflächen, Aufbrechen von verbauten Flächen, ansprechende Ruheinseln“

„Gesamtheitliche, aufeinander abgestimmte Konzepte sind notwendig, es reicht meiner Meinung nach nicht ein Par Bänke und Bäume aufzustellen (auch wenn das gut wäre). Es braucht auch mehr Möglichkeiten außerhalb vom shoppen - grüne Aufenthaltsplätze zum Spielen für Kinder und verweilen. Auffällige Kunst als Identitätsstiftende Bezugspunkte:“

„Man möchte wieder in die Stadt gehen, um etwas zu erleben und sich wohl zu fühlen. Mehr diverse und attraktive Angebote im Bereich Gastronomie und Shopping. Sauberkeit in den Parkhäusern, hier fühlt man sich nicht sicher, vor allem nicht mit Kindern.“

„Bitte hört auf verschiedene Gruppen gegeneinander auszuspielen wie zB. Ladenbesitzer auf der rü und Fahrradfahrer. Es könnte beides sehr gut funktionieren wenn man das Thema richtig angehen würde.“

Auswahl aus den Kommentaren (420 Antworten)

AUSWERTUNG ONLINEBETEILIGUNG



Welche Ideen oder Hinweise möchten Sie uns noch mitgeben? (Auswahl)

„Danke für diese Umfrage“

„An die zukünftige Generation denken und endlich mutig sinnvolle notwendige Schritte einleiten“

„Stadt als Treffpunkt gestalten für verschiedene Altersstufen, Seniorencafe, ein Platz zum chillen, Kulturlandschaft, Kunstplatz. Es braucht mehr ansprechende Angebote nach denen sich Bürger beteiligen können“

„Barrierefreiheit. Das auf und ab ist nicht zu verhindern, aber es wäre schön, wenn Menschen mit Bewegungseinschränkungen dann zumindest nicht über Schlaglöcher stolpern oder rollatoren über Kopfsteinpflaster schieben müssen. Ich habe keine Bewegungseinschränkungen und empfinde es zB. am Kennedyplatz im Dunkeln als äußerst unsicher, da der Boden uneben ist und die Beleuchtung unzureichend. Für jemanden, der nicht so gut zu Fuß ist, ist das nicht tragbar. UND: es fehlen vernünftige, sichere Fahrradabstellanlagen, die man nicht in 5 Sekunden aufflexen kann - ungestört in diversen Seitenstraßen.“

Auswahl aus den Kommentaren (420 Antworten)

RHA REICHER HAASE ASSOZIIERTE GmbH
Prof. Christa Reicher, Holger Hoffschroer, Christoph
Klanten, Moritz Lippold, Vanessa Ziegler, Henrik
Tebroke, Joris Berg, Paula König

Büro Aachen
Oppenhoffallee 74
52066 Aachen

Büro Dortmund
Schäferstraße 33
44147 Dortmund

+49 (0)241 46376740
ac@rha-planer.eu

+49 (0)231 862 10473
do@rha-planer.eu

www.rha-planer.eu