



Emotional  
Marketing

# PRESSEMITTEILUNG

Datum: 16.05.2013

Seite 1 von 4

## **Markenerlebnis und Dialog im B to B Segment – TAS entwickelt für heroal die Alu-Masters**

**Essen, 16. Mai 2013 - TAS freut sich über den Neukunden heroal – Johann Henkenjohann GmbH & Co. KG. heroal entwickelt, produziert in Deutschland und vertreibt weltweit mit seinen 800 Mitarbeitern als eines der führenden Aluminium-Systemhäuser aufeinander abgestimmte Systeme für Fenster und Türen, Fassaden, Rolladen und Rolltore. Im Rahmen der Zukunftsausrichtung des Unternehmens sowie des Markenrelaunches war TAS damit beauftragt, ein für die Branche innovatives Markenerlebnisformat zu entwickeln.**

Angelehnt an die alltägliche Arbeit mit den Systemkomponenten für Fassaden, Fenster und Rolladen wurde mit den heroal Alu-Masters ein Wettkampfformat entwickelt, bei dem die Metallbau-Profis zu einem sportlichen Wettstreit herausgefordert werden. Im Zentrum steht dabei der Wettkampftisch, auf dem die Teilnehmer aus vorgegebenen Einzelteilen die jeweilige Systemkomponente zusammensetzen müssen. Im Kampf gegen die Uhr wird gezeigt, wie aus intelligent entwickelten Systemen in Kombination mit handwerklichem Können passgenaue Lösungen entstehen. Ziel und Aufgabe der heroal Alu-Masters ist es, dem Berufsstand der Metallbauer eine aufmerksamkeitsstarke Plattform zu geben. „Die ersten Turniere der heroal Alu-Masters sind bei unseren Partnern auf großen Zuspruch gestoßen“, so Konrad Kaiser, Geschäftsführer heroal. „TAS vermochte es, unseren Markenkern zu verstehen und in ein emotionales Markenerlebnis für unsere Partner aus dem Handwerk zu überführen. Der sportliche Wettstreit ermöglicht uns ein spannungsreiches und begeisterndes Umfeld für den fachlichen Austausch. Der Start ist geglückt, und wie bei allen anderen Vorhaben planen wir auch mit den heroal Alu-Masters langfristig und werden das Format gemeinsam mit TAS kontinuierlich weiterentwickeln.“

# PRESSEMITTEILUNG

Datum: 16.05.2013

Seite 2 von 4

## Pressekontakt:

TAS Emotional Marketing GmbH

Stefan Lohrberg

T: 0201 - 84 224 - 26

E: stefan.lohrberg@tas-agentur.de

Max-Keith-Straße 66 · 45136 Essen

[www.tas-agentur.de](http://www.tas-agentur.de)

Ausgewähltes Bildmaterial senden wir Ihnen in hoch auflösender Form gerne auf Anfrage zu.

(Soweit nicht anders benannt, Abdruck honorarfrei in Verbindung mit der Quellenangabe „TAS Emotional Marketing GmbH“. Beleg erbeten.)



50 Handwerker vor dem Start der ersten heroal Alu Masters in Verl.

# PRESSEMITTEILUNG

Datum: 16.05.2013

Seite 3 von 4



Offizielles Wettkampf-Logo



Konzentriert am Wettkampftisch bei der Disziplin „Fensterbau“.

# PRESSEMITTEILUNG

Datum: 16.05.2013

Seite 4 von 4



*Siegerehrung: Konrad Kaiser (GF heroal, rechts im Bild) mit dem ersten Sieger Ulf Schmidt.*