



add-all AG

Intranet-Studie zum Thema E-Learning





Die add-all AG erarbeitet kundenspezifische Konzepte zur Einführung und Reorganisation von Intranets.

Seit 1999 betreut die add-all AG mit ihren Ansätzen zahlreiche namenhafte Unternehmen hauptsächlich durch folgende Leistungen:

- **(Re)strukturierung von Intranets**
- **(Re)design von Intranets**
- **Intranet-Analysen**
- **Vermarktung von Intranets**
- **Führungskräfteworkshops**
- **Mitarbeiter-Integrationsworkshops**
- **Workshops zum Thema „Schreiben im Intranet“**
- **Redaktionelle Betreuung von Intranets**
- **Mitarbeiterumfragen zum Intranet**





add-all AG

Intranetberater.de

Seit 2002 bietet die add-all AG allen Intranetinteressierten das Serviceportal

www.intranetberater.de an.

Seit mehr als 3 Jahren ist es bei Intranetverantwortlichen etabliert und gehört zu den Standard-Informationsquellen zum Thema Intranet!

The screenshot shows the homepage of the Intranetberater.de website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'intranetberater' and a search bar. Below the navigation bar, there are several sections: a 'Benutzer:' login form, a 'News' section with articles from 13.03.2007 and 12.03.2007, a 'Wissenswertes' section with an article about signatures, a 'Zitat' section with a quote from Johann Wolfgang von Goethe, and a 'Gut zu Wissen:' section with news about an Intranet-Brunch and a survey. There is also a weather widget and a 'Stadtsuche' form.



add-all AG

IntraNETwork – ein Netzwerk für Intranetverantwortliche

Im Mittelpunkt vom IntraNETwork steht neben umfangreichen Informationen der Erfahrungsaustausch zum Thema Intranet. Die Mitglieder knüpfen Kontakt zu anderen Unternehmen, die ebenfalls ein Intranet einsetzen, bspw. beim regelmäßigen Intranet-Brunch.

IntraNETwork ist ein Netzwerk ausschließlich von Intranetverantwortlichen aus unterschiedlichsten Unternehmen und bietet einen zugangsgeschützten Service-Bereich an mit Hilfsmitteln rund um das Intranet.

intraNETwork





add-all AG

Die add-all AG befragte von März bis April 2008 im Rahmen einer jährlichen Umfrage auf dem Informationsportal www.intranetberater.de Unternehmen zum Thema E-Learning im Intranet.

Während des Zeitraumes der Befragung haben sich **134 Unternehmen** an der Umfrage beteiligt.

Weiter Informationen erhalten Sie bei:

add-all AG

Wingertstraße 18

61381 Friedrichsdorf

Telefon: 0 617 5 / 79 87 35

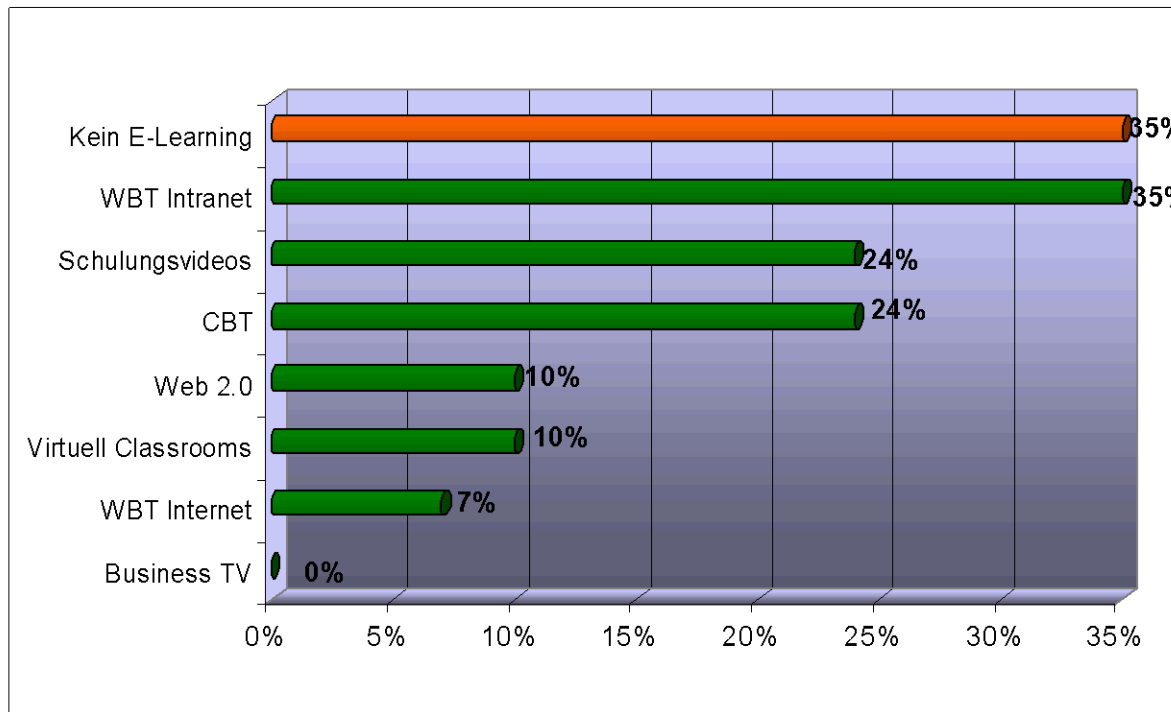
Telefax: 0 61 75 / 79 87 45

Internet: www.add-all.de und www.intranetberater.de





Welche Formen des E-Learning setzen Sie im Unternehmen ein



35% der Unternehmen setzen kein E-Learning zur Wissensvermittlung ein.

35% der Unternehmen setzen **WBTs** zur Wissensvermittlung ein.

Jeweils 24% nutzen **Schulungsvideos und CBTs** im Bereich E-Learning.

Nur 10% der Unternehmen setzen auf **Web 2.0 und Virtuelle Classrooms** zur Schulung der Mitarbeiter.

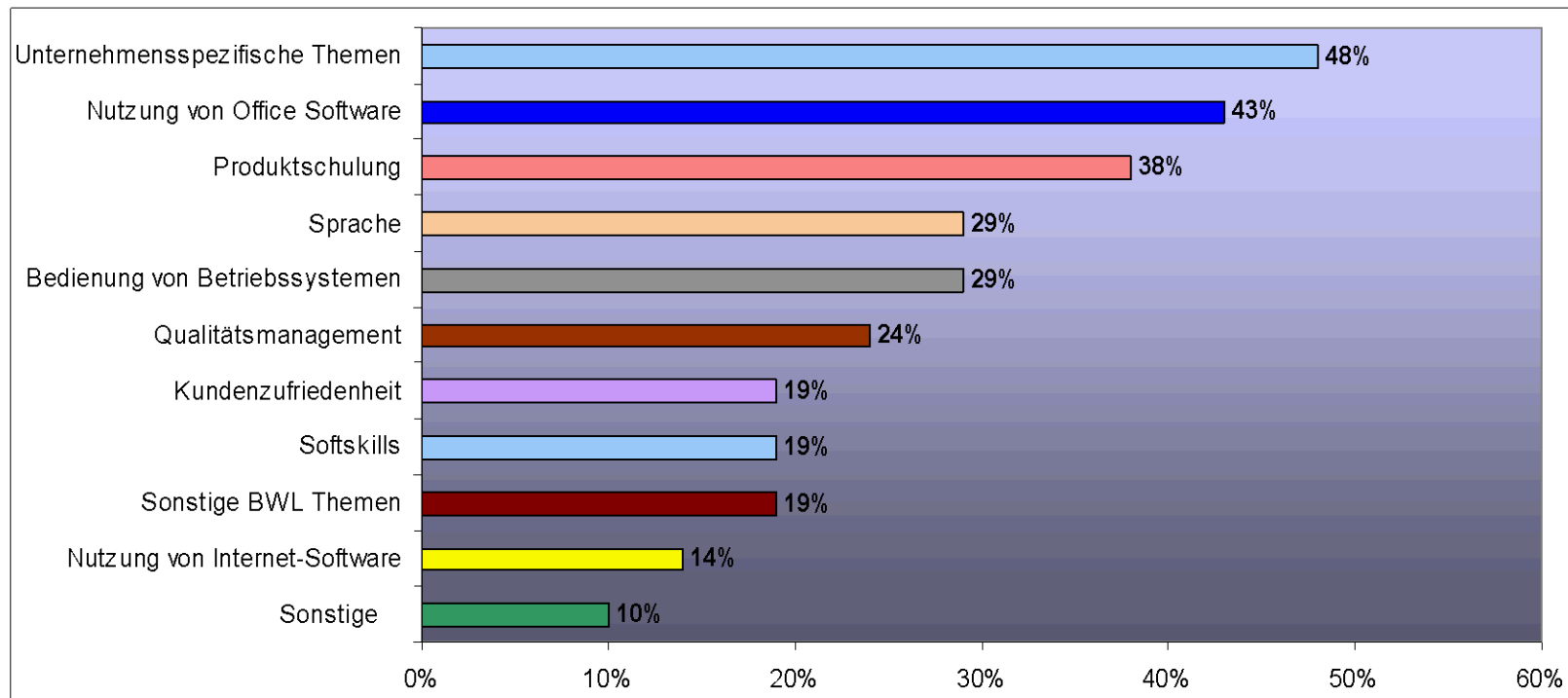
Über **WBTs im Internet** schulen nur 7% ihre Mitarbeiter.

Business TV wird in keinem Unternehmen zur Schulung der Mitarbeiter herangezogen.





Welche Themen werden geschult?

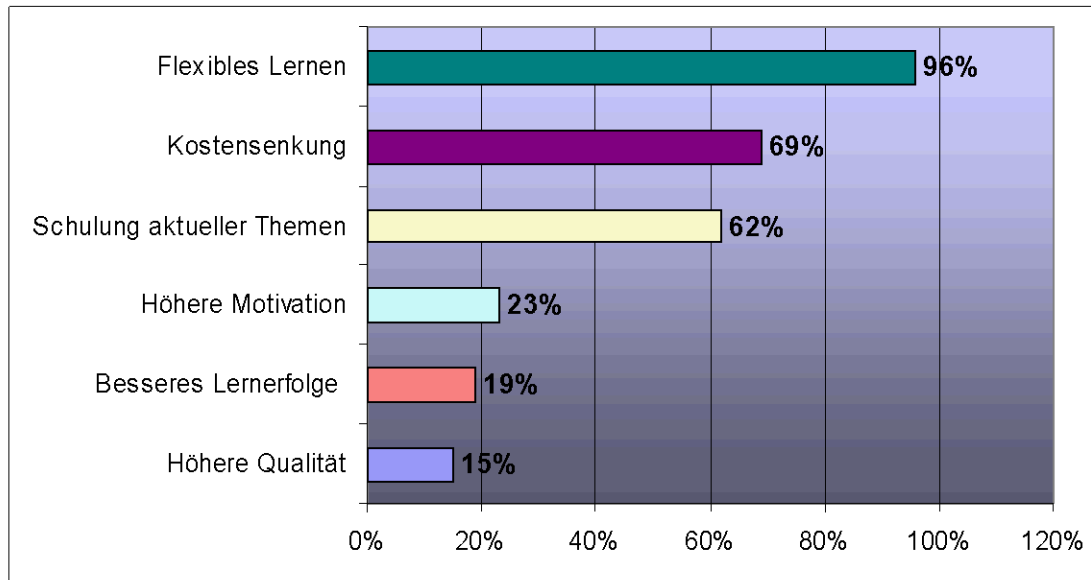


Der Schwerpunkt der E-Learning-Inhalte liegt in **unternehmensspezifischen Themen** (48%) und in der Nutzung von **Office Software** (43%).





Welche Vorteile sehen Sie im E-Learning?



Flexibles Lernen sehen die meisten Unternehmen (96%) als den Hauptvorteil beim E-Learning.

Kostensenkung (69%) und die Schulung **aktueller Themen** (62%) nennen ebenfalls mehr als die Hälfte der Unternehmen.

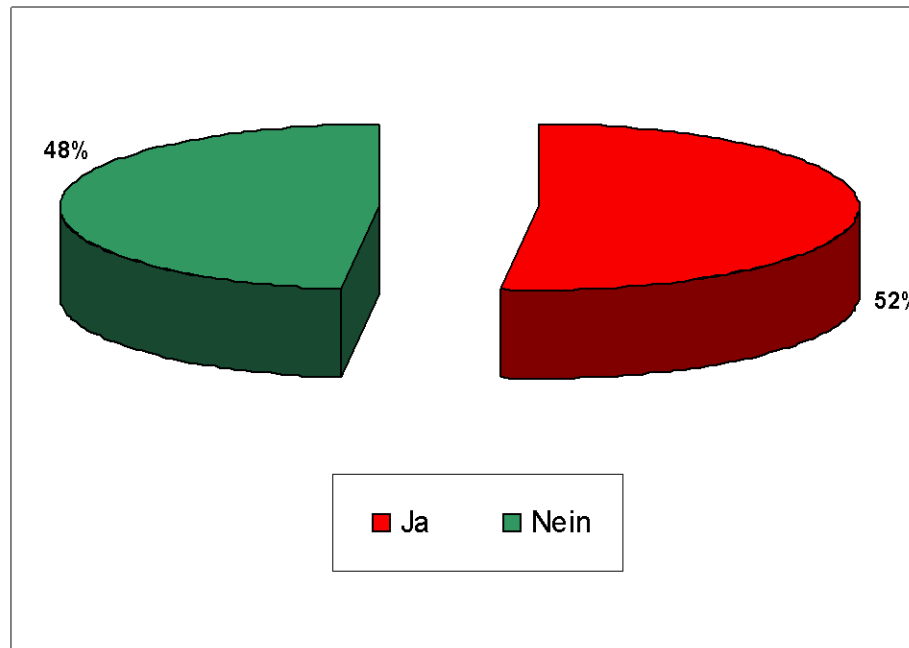
Eine höhere **Motivation der Mitarbeiter** zum Lernen sehen nur 23% der Unternehmen.

19% der Unternehmen denken, dass der **Lernerfolg** durch E-Learning höher ist und 15% denken, dass die **Qualität** der Lerninhalte höher ist.





Werden in Zukunft immer mehr klassische Schulungen vom E-Learning abgelöst?



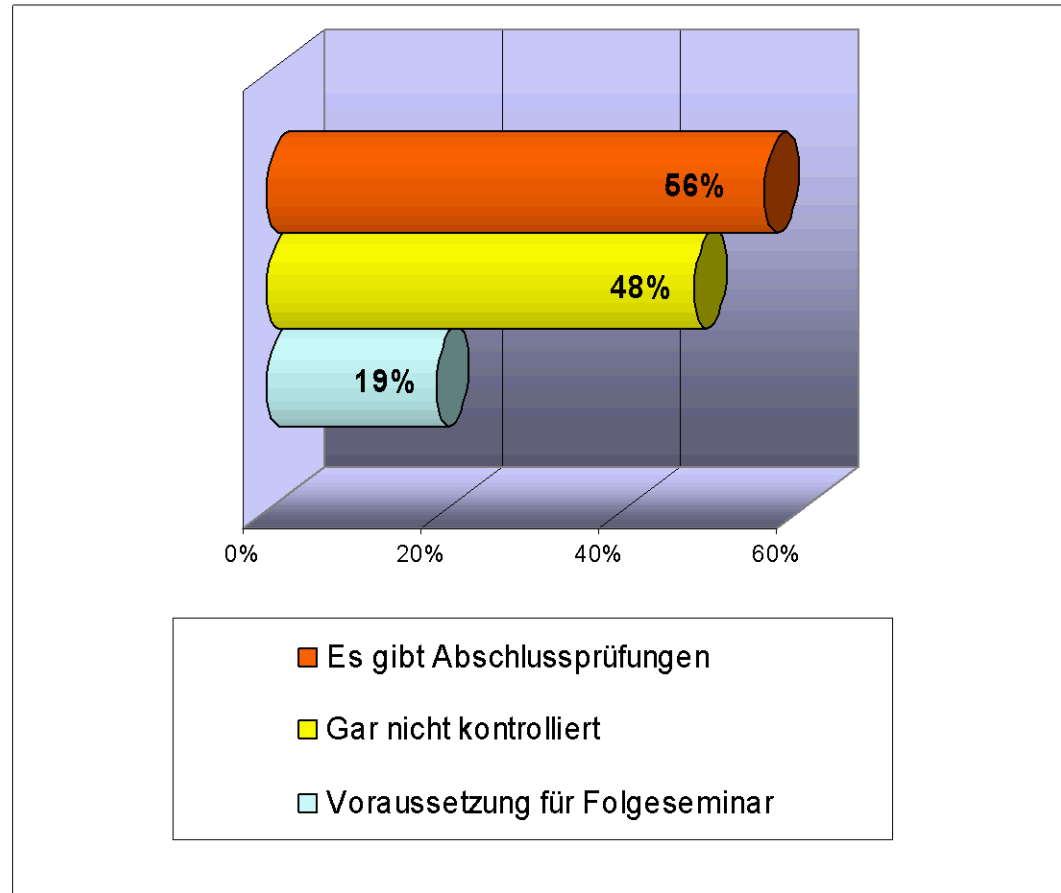
In den meisten Unternehmen (52%) werden klassische Schulungen von E-Learning Schulungen abgelöst, wie beispielsweise:

Produktschulungen, Schulungen neuer IT-Anwendungen, Standardvorgehensweisen im Unternehmen, Office-Produkte, Arbeitssicherheit, Software-Schulungen, usw.

Gründe dagegen wurden Folgende genannt: mangelnde Akzeptanz bei den MA, zu komplexe Themenbereiche, kein Budget vorhanden, usw.



Wie kontrollieren Sie den Lernerfolg?



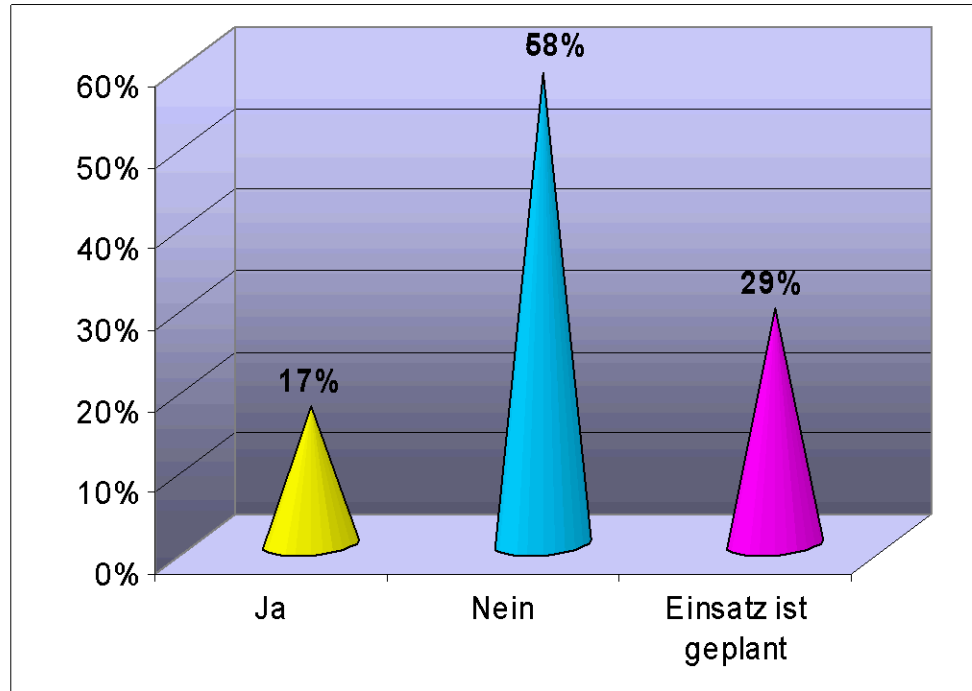
In den meisten Unternehmen (56%) werden die Lernerfolge, die durch das E-Learning erzielt werden, durch **Abschlussprüfungen** kontrolliert.

In 19% der Unternehmen sind sie die Voraussetzung für Folgeseminare.

Dennoch werden die Lernerfolge in 48% der Unternehmen **gar nicht kontrolliert**



Wird Web 2.0 Technologie eingesetzt und zu welchem Zweck?



In nur 17% der Unternehmen werden **Web 2.0 Techniken** im Bereich E-Learning eingesetzt. (Weiterbildungs-Blog, Wiki, Nutzung kollektiver Intelligenz)

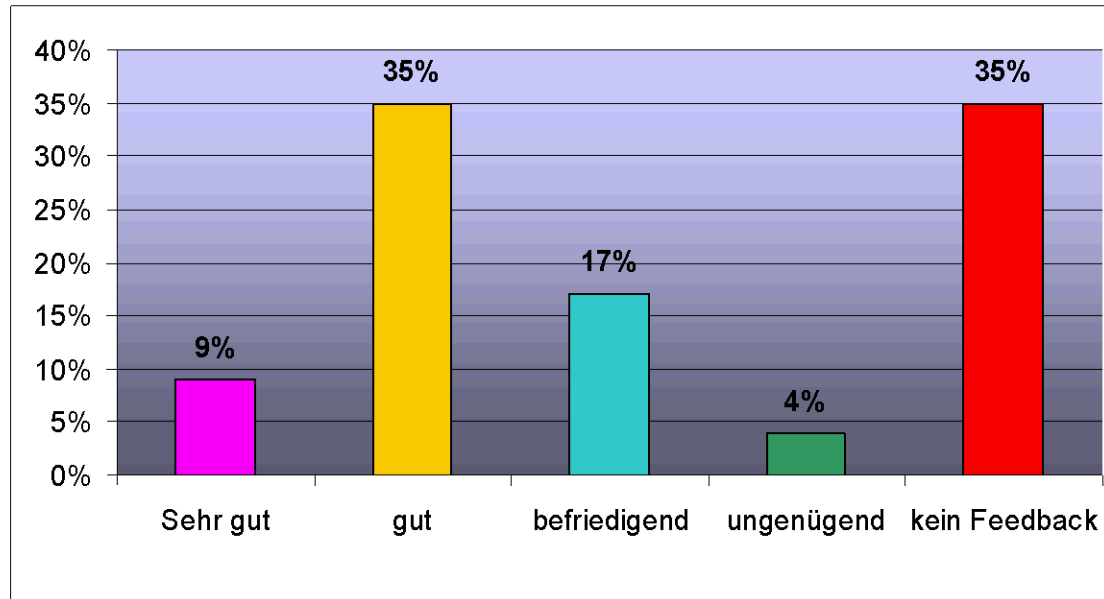
In den meisten Unternehmen (58%) werden **keine Web 2.0** Techniken eingesetzt, um die Mitarbeiter bei der Weiterbildung zu unterstützen.

Dennoch **planen 29%** der Unternehmen den Einsatz von Web 2.0 Techniken.





Wie gut ist die Nutzung der E-Learning-Maßnahmen?



In 44% der Unternehmen wird die Nutzung der E-Learning Maßnahmen als **sehr gut bis gut** bezeichnet.

17% der Unternehmen denken, dass die Nutzung des E-Learning **befriedigend** ist.

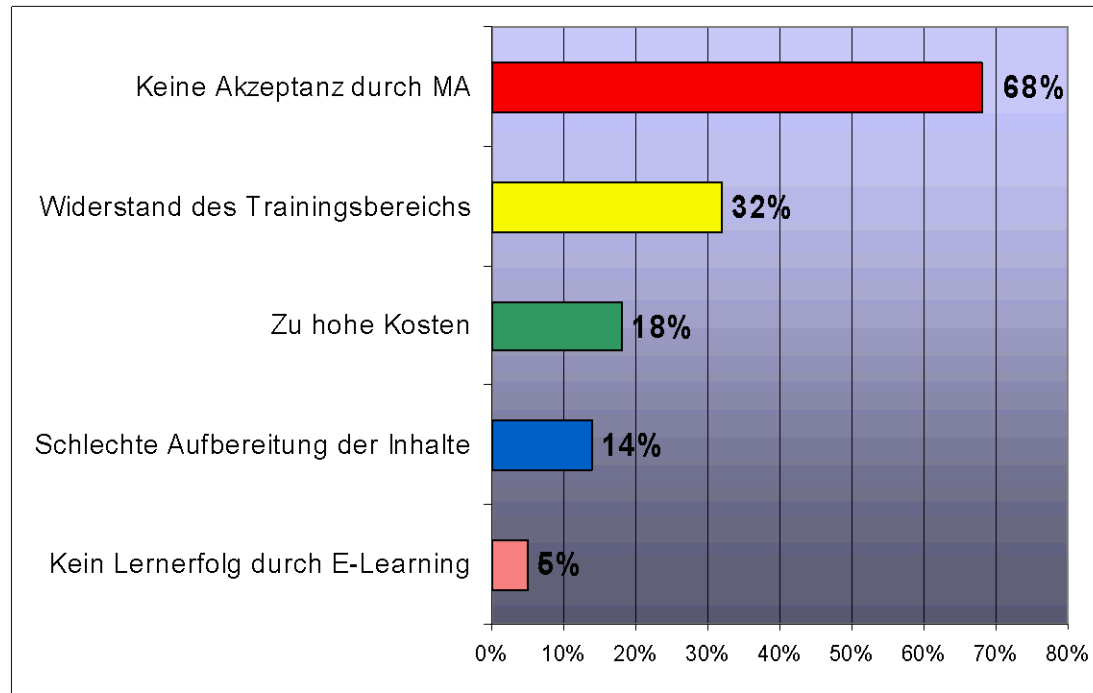
Nur 4% der Unternehmen äußert sich **negativ** über die Nutzung der E-Learning Angebote.

Immerhin 35% der Unternehmen erhält **kein Feedback** zur Nutzung der E-Learning Maßnahmen.





Wo sehen Sie Hürden bzgl. des Einsatzes von E-Learning?



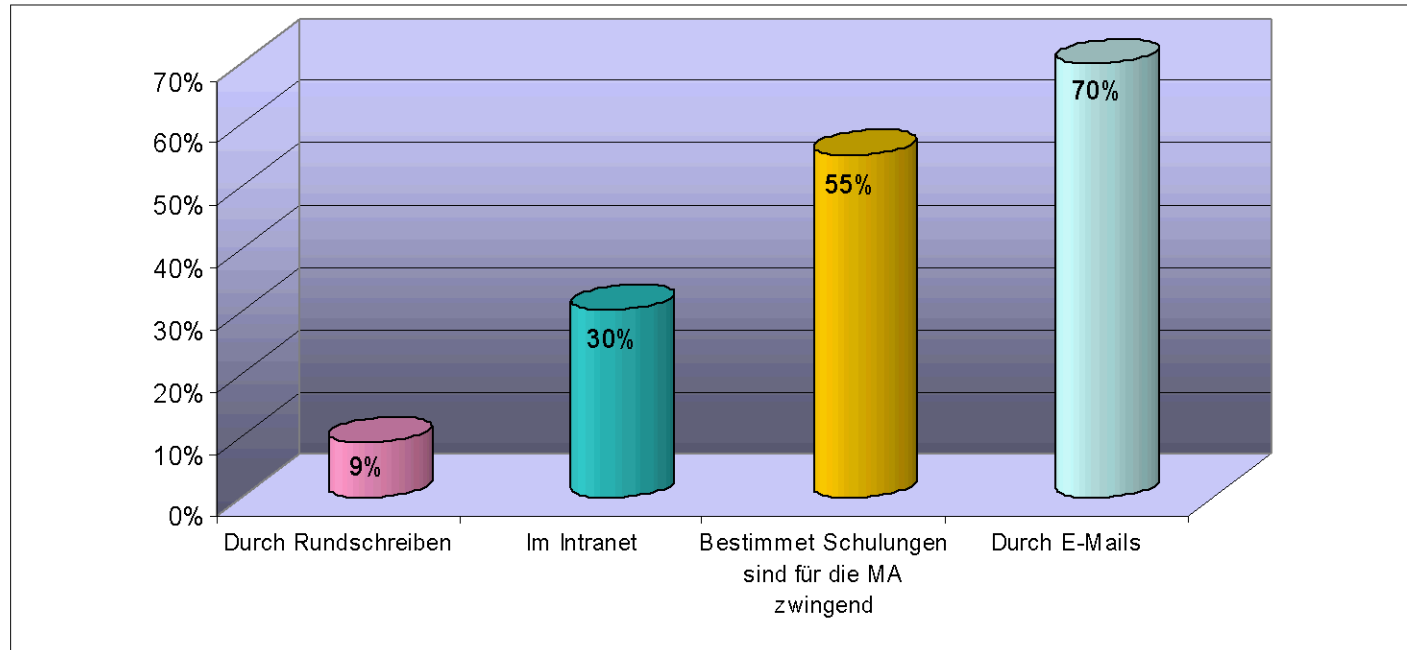
Die größte Hürde beim E-Learning liegt bei der **Akzeptanz der Mitarbeiter** (68%).

Bei 32% der Unternehmen ist der **Trainingsbereich** gegen die Einführung von E-Learning Maßnahmen.

Zu **hohe Kosten** hindert 18% der Unternehmen an der Einführung von E-Learning Angeboten und 14% denken, dass die **Aufbereitung der Inhalte** schlecht sein könnte.

5% der Unternehmen bezweifeln, dass durch E-Learning Angebote **Lernerfolge** erzielt werden können.





Durch **E-Mails** werden die Mitarbeiter in 70% der Unternehmen auf E-Learning Angebote aufmerksam gemacht.

In 55% Prozent der Unternehmen sind **bestimmte Schulungen zwingend**, weshalb hier „keine Werbung“ gemacht werden muss.

Im **Intranet** wissen 30% der Unternehmen auf E-Learning Angebote hin und bei 9% der Unternehmen geschieht dies durch **Rundschreiben**.





add-all AG

Alle Studien und noch mehr spannende Informationen zum Intranet finden Sie im **IntraNETwork**.

IntraNETwork ist ein Netzwerk von Intranetverantwortlichen aus unterschiedlichsten Unternehmen und außerdem ein zugangsgeschützter Service-Bereich auf www.intranetberater.de mit Hilfsmitteln rund um das Intranet.

Hier finden Sie mehr Informationen:

www.intranetberater.de/index.php?op=register

